

Temat: Reklama i jej skutki. 1-5 (25-28.05.2020r)

Witajcie,

Dzisiaj porozmawiamy sobie o **REKLAMIE**. Co to takiego **REKLAMA**?

REKLAMA- to informacja w telewizji, radio, na ulicy- plakaty, billboardy.

REKLAMA uliczna może być w formie papierowej lub wyświetlana na olbrzymich monitorach.



Czemu służy **REKLAMA**? Po co ona jest?

Otóż **REKLAMA**, tak jak już wspomnieliśmy wcześniej, **INFORMACJA**.

Ma ona pozytywny wpływ na człowieka, bo dzięki pokazywaniu różnych produktów- wiemy, że coś takiego jest w sklepie i możemy to kupić. Ma też negatywny wpływ na człowieka- bo zachęca nas do kupowania ciągle nowych rzeczy, które, jak się później okazuje, nie do końca są nam potrzebne.

Reklama ma cechy hipnotyzujące, kusi nas, zachęca- i wielu ludzi wpada niestety w jej sidła.

REKLAMĘ dzielimy na dwie grupy:

- **Komercyjna** (tu prezentowany jest towar do kupienia, koncerty, na które można iść, pikniki miejskie itd.; każdy producent chce sprzedać swój towar, dlatego go reklamuje);

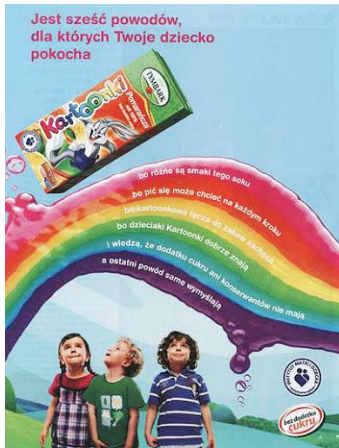


www.wiocha.pl



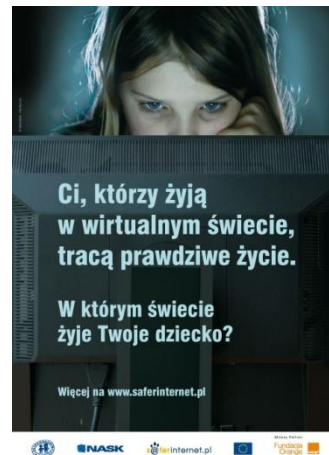
ŻELKOWA KAPIEL





- **Spoleczna** (tu dowiemy się dużo na temat problemów, jakie występują w społeczeństwie; mówi o tematach trudnych, które powinny być rozwiązane).







REKLAMA komercyjna jest przyjemna w odbiorze. Ma ona zachęcić nas do kupienia produktu- nie ważne czy go potrzebujemy czy nie.

REKLAMA społeczna ma nam uświadomić, że istnieją problemy, ma nas szokować, zapaść w pamięć, abyśmy zastanowili się i porozmawiali na trudne tematy.

REKLAMA komercyjna, to często lep na niepotrzebne zakupy. Spodoba nam się reklama, zapadnie w pamięci, więc robiąc zakupy w sklepie, mimo woli szukamy produktu z reklamy. Trzeba silnego charakteru, aby nie skusić się choć od czasu do czasu na produkty reklamowane.

Często ludzie wpadają w wir robienia zakupów. Jeżeli nie mogą powstrzymać się od kupowania czy to w sklepie czy przez Internet, to znaczy, że jestem **UZALEŻNIONY**. Mówi się wtedy, że jestem: **ZAKUPOHOLIKIEM**.



Zakupoholizm

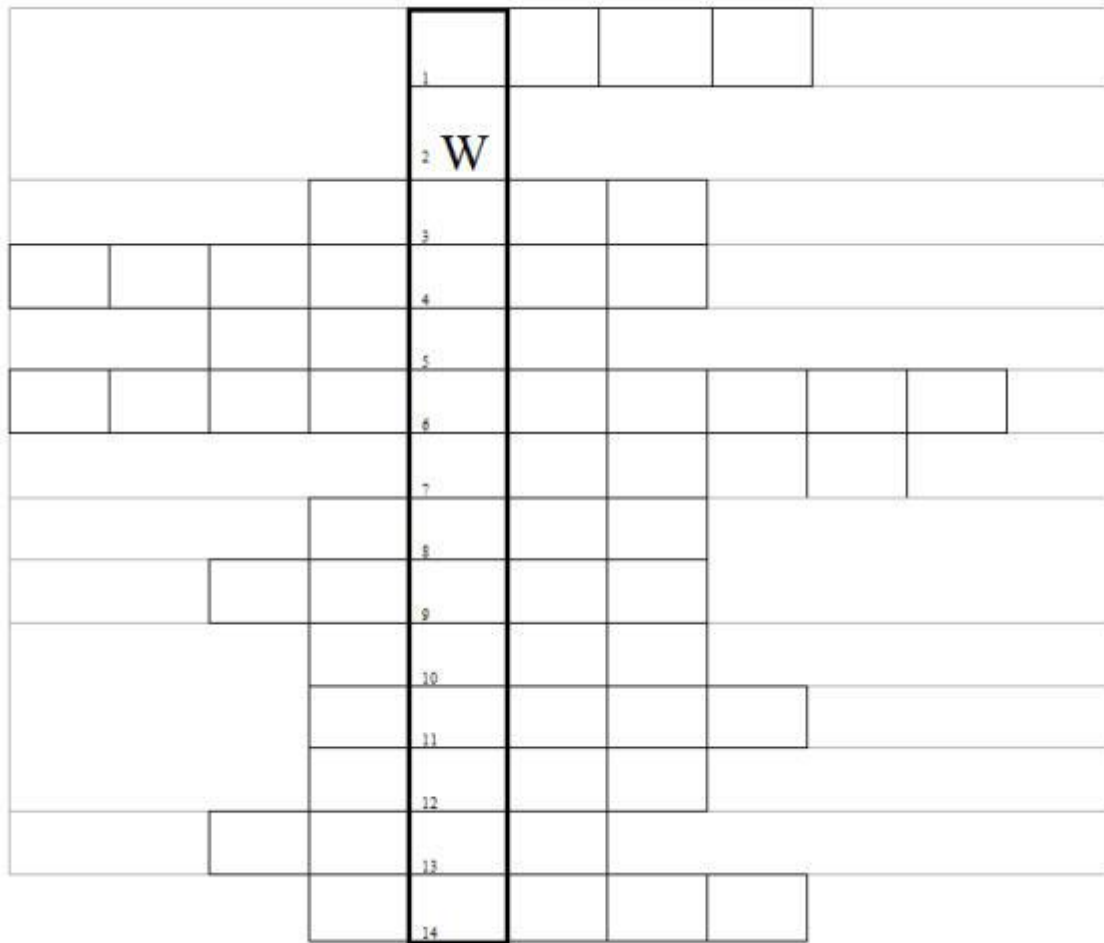
jest to chęć i potrzeba dokonywania zakupów, podczas której dochodzi do realizowania niezaplanowanych i w rezultacie niepotrzebnych zakupów produktów, dóbr czy usług.



Jakie mamy konsekwencje: **ZAKUPOHOLIZMU**:

- ✓ kłamstwa,
- ✓ okradanie bliskich,
- ✓ pożyczki,
- ✓ kredyty,
- ✓ zadłużenia,
- ✓ kłopoty rodzinne i koleżeńskie,
- ✓ rozchwianie emocjonalne: rozdrażnienie przed zakupami i euforia- po ich dokonaniu.

Zad. 1 Rozwiąż krzyżówkę



1. Poranek
2. -
3. Uwielbiają go misie i pszczoły.
4. Jest dźwignią handlu.
5. Bez niej nie ma życia.
6. W nim znajduje się artykuł, produkt kupowany.
7. Najzdrowszy napój.
8. Każdy produkt ma swoją.
9. Tam zrobisz zakupy w dni targowe.
10. ___przydatności do spożycia.
11. Tam robisz zakupy.
12. Do żucia.
13. I danie.
14. 1, 2, 3

Zad. 2

Rozwiąż test poniżej i sprawdź, czy grozi ci zakupoholizm. Przy każdym stwierdzeniu możesz wybrać tylko jedną odpowiedź (tak lub nie).

Objawy uzależnienia od zakupów

Pytanie 1. Każdego dnia odwiedzam przynajmniej jeden z serwisów internetowych, na których można coś kupić – ubrania, gadżety, dzieła sztuki itp.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 2. Podczas zakupów bardzo często kupuję dużo więcej niż planowałem(-am), chociaż wiem, że mnie na to nie stać.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 3. Uwielbiam buszować po centrach handlowych.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 4. Przynajmniej raz w tygodniu wybieram się na większe zakupy do centrum handlowego (nie są to sklepy spożywcze) bądź mniejszych sklepów z modą itp.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 5. Robienie zakupów zawsze poprawia mi nastrój i odpręża mnie.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 6. Jeśli coś nagle wpadnie mi w oko, trudno mi się oprzeć jego zakupowi, nawet jeśli w gruncie rzeczy nie jest to rzecz niezbędna.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 7. Lubię spędzać czas na planowaniu zakupów.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 8. Pójście na zakupy jest jedną z trzech czynności, która mnie najbardziej odpręża po stresującym dniu.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 9. Mam długi z powodu moich nieplanowanych wydatków.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 10. Jeśli zauważę na wystawie sklepowej jakąś rzecz z grupy tych, do których „mam słabość” (buty, ubrania, sprzęt informatyczny, gry), nawet jeśli jest dla mnie za droga, jestem w stanie pożyczyć pieniądze, aby dokonać zakupu.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 11. W mojej szafie co najmniej 30% stanowią rzeczy, w których w ogóle nie chodzę, a z ponad połowy ubrań korzystam bardzo rzadko.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 12. Mam tendencje do gromadzenia rzeczy, chociaż z nich nie korzystam.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 13. Kupowanie wyzwała u mnie uczucie euforii i ekscytacji.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 14. Często po zakupach towarzyszą mi wyrzuty sumienia i poczucie smutku.

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Pytanie 15. Robienie zakupów było kilka razy przyczyną moich konfliktów z najbliższymi (kolegami, rodziną).

a) tak (1 punkt)
b) nie (0 punktów)

Interpretacja wyników testu

Podlicz wszystkie punkty i zobacz, w jakim przedziale liczbowym mieści się twój wynik.

- 15-9 punktów – ZAKUPOHOLIZM!

Robienie zakupów sprawia ci ogromną przyjemność i trudno temu zaprzeczyć. Niestety, impuls kupowania często bywa silniejszy od racjonalnego podejścia do zakupów, co staje się przyczyną twoich trudności. Jesteś bliski(-a) uzależnieniu się od kupowania i wydawania pieniędzy. Pomyśl, co zrobić, aby czerpać radość również z innych czynności. Zaobserwuj swoje wydatki – spróbuj przez jeden miesiąc prowadzić dzienniczek. Każdego dnia zapisuj rzeczy, które kupiłeś(-aś). Po miesiącu przyjrzyj się swoim wydatkom z perspektywy czasu. Uzależnienie od kupowania jest takim samym nałogiem, jak inne, np. hazard. Nie wahaj się zapytać o poradę.

- 8-4 punktów – UWAŻAJ!

Robienie zakupów sprawia ci ogromną przyjemność i często się w tym zapominasz. Łatwo ulegasz impulsom, które pociągają cię do kupowania, czego po czasie jednak żałujesz. Przyjemność robienia zakupów sprawia, że często staje się to dla ciebie sposobem na frustrację i miłą formą spędzania wolnego czasu. Pamiętaj jednak, aby zachować równowagę w tej czynności. Jeśli obawiasz się, że zbyt łatwo ulegasz impulsowi kupowania, spróbuj robić bilans wydatków. Każdego dnia zapisuj wszystkie rzeczy, które danego dnia kupiłeś(-aś). Po miesiącu sprawdź wyniki i przyjrzyj się, co warto było kupić, a czego nie. Pamiętaj – przyjemność płynąca z robienia zakupów może uzależniać!

- 3-0 punktów – DOBRY WYNIK!

Nie jesteś zakupoholiczką/zakupoholikiem i nie masz problemu z niepohamowanym impulsem kupowania. Nawet jeśli bardzo zależy ci na jakiejś rzeczy, jesteś w stanie racjonalnie podejść do zakupu. Niedzielne buszowanie po centrum handlowym nie jest dla ciebie rutynową czynnością. Aby zregenerować siły po męczącym dniu, wolisz pójść na rower, spacer z psem czy spotkać się z kolegami/ koleżankami lub zająć się pracą przy swoim hobby.

TWÓJ WYNIK:

Zad. domowe

Przez ten tydzień pooglądajcie telewizję między godziną 18.00 a 20.30 i spróbujcie odróżnić reklamę komercyjną od społecznej. Wymieńcie przynajmniej po trzy takie reklamy.

REKLAMA KOMERCYJNA:

-
-
-
-
-

REKLAMA SPOŁECZNA:

-
-
-

Zastanów się, czy choć raz skusiłeś się na produkt z reklamy, a on nie był tego wart i stwierdziłeś, że wydałeś nie potrzebnie pieniądze.

Jaki to produkt?

Proponuję też obejrzeć film pt. „Wyznania Zakupoholiczki”. To nam pokaże, do czego prowadzi nadmierne kupowanie 😊