

T: Mądre zakupy a ochrona środowiska.

1. Edukacja konsumencka a ochrona środowiska.

Ważną rolę w edukacji konsumenckiej odgrywa świadomość osoby robiącej zakupy . Możemy stosować się to kilku zasad, które będą miały znaczenie dla ochrony środowiska. Jest to:

- unikanie produktów nadmiernie opakowanych,
- na zakupy zabieraj torby, które możesz użyć wielokrotnie, unikaj foliówek, jednorazówek,
- zastanów się zanim kupisz nowe sprzęty elektroniczne i gadżety, ponieważ zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny stanowi najszybciej rosnącą kategorię odpadów w Unii Europejskiej,
- kupując meble ogrodowe czy też inne wyroby z drewna, najlepiej wybieraj takie, które posiadają certyfikat który potwierdza, że drewno pozyskano w sposób zrównoważony,
- wybieraj papier toaletowy i ręczniki papierowe wyprodukowane z makulatury.

2. Wyrobienie odpowiednich nawyków żywieniowych wpływa na sposób naszego odżywiania oraz ochronę środowiska. Zaliczamy tu:

- nie marnowanie żywności ,czyli niekupowanie więcej niż jest to konieczne,
- jedzenie sezonowych owoców i warzyw, najlepiej od lokalnych sprzedawców,
- mycie owoców i warzyw w misce, a nie pod bieżącą wodą,
- wybieranie żywność z hodowli ekologicznych w ten sposób wpływasz bezpośrednio na ochronę środowiska,
- używanie dzbanka filtrującego wodę i picie wody z kranu zamiast butelkowanej.

3. Nadrzędnym celem kształcenia na rzecz ochrony środowiska jest zmiana zachowań konsumenckich, zachęcanie konsumentów do zmiany stylu życia - postawy egocentrycznej na ekocentryczną - i dokonywania wyborów uwzględniających potrzeby innych ludzi oraz ochronę zasobów naturalnych.